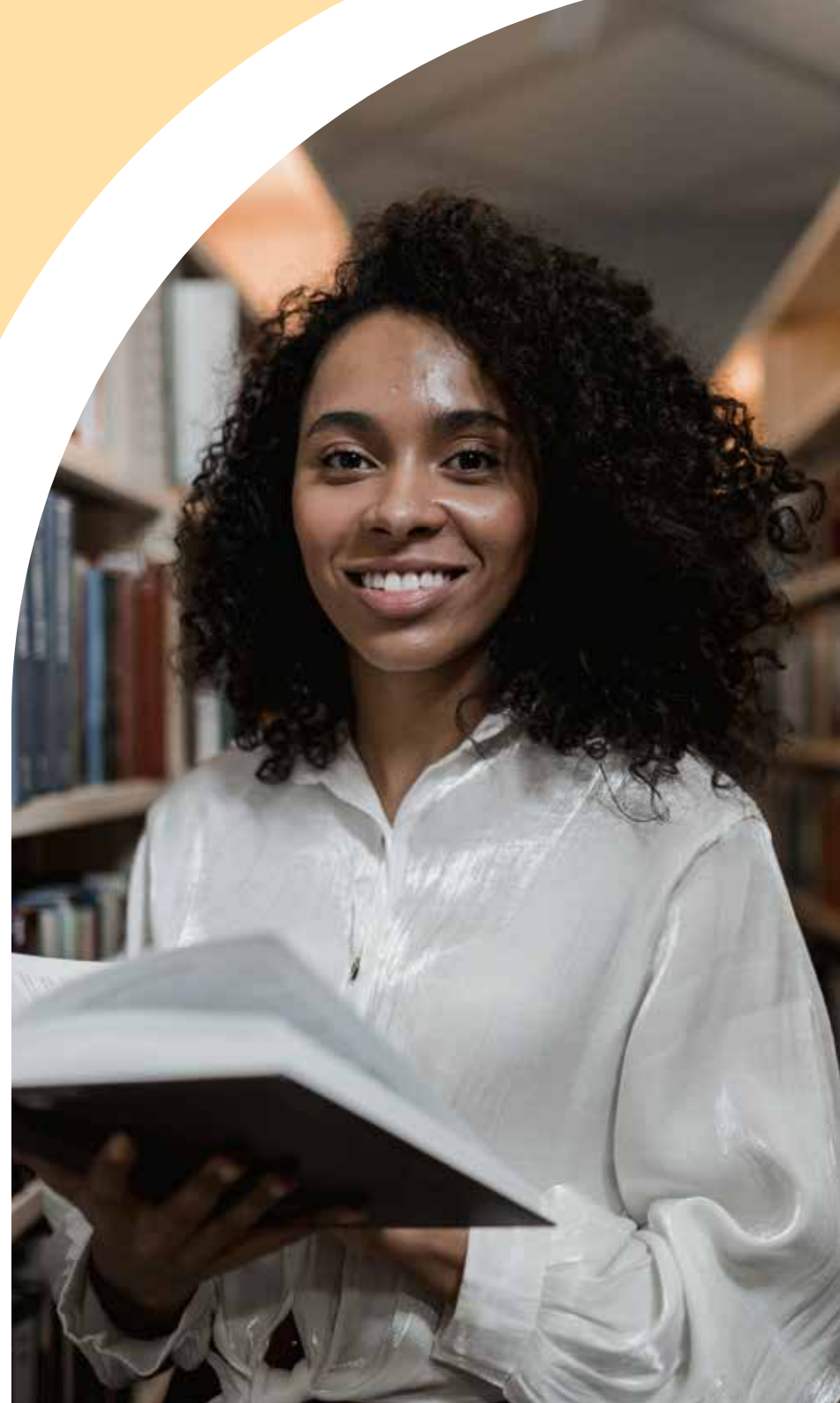


UPIKAJOB !
Boost ton orientation

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Orientation scolaire :
Upikajob, la nouvelle
plateforme 100% digitale qui
propose un accompagnement
sur-mesure ET immersif
gratuit pour les familles**





UPIKAJOB !
Boost ton orientation

Upikajob société à mission dont l'objectif est de permettre à un maximum de collégiens et lycéens de bénéficier d'un accompagnement dans la construction de leurs projets scolaires et professionnels.

Comment ? En créant des Passeports Orientation financés par les entreprises et les institutionnels, que les collégiens & lycéens pourront ensuite utiliser pour profiter d'un accompagnement gratuit & complet d'aide à l'orientation sur la plateforme UPIKAJOB.

L'orientation des jeunes est un véritable enjeu sociétal et économique.

Upikajob, donne la possibilité, aux entreprises qui le veulent, de s'inscrire et de s'impliquer dans une démarche d'aide concrète à l'orientation des jeunes collégiens et lycéens qui ne l'oublions pas sont les professionnels et citoyens de demain !

Parce que faire tomber les barrières entre les mondes scolaire et professionnel est essentiel pour qu'ils puissent faire des choix éclairés et non plus subis.

Il n'est plus à prouver aujourd'hui qu'un professionnel épanoui dans son métier est pour l'entreprise un élément bien plus performant. Nos voisins tels que l'Allemagne, l'Écosse, la Finlande entre autres, l'ont bien compris en mettant en place des services professionnels dédiés et le constat du rapport au travail dans ces pays n'est pas le même qu'en France, il y a de ce fait beaucoup d'actions à mener dans ce domaine et la mission de Upikajob s'inscrit dans cette voie.

Pourquoi un Enjeu Sociétal et économique ?

À partir du 18 janvier et jusqu'au 8 mars, les lycéens vont devoir s'inscrire sur Parcoursup afin de créer leur dossier candidat, formuler leurs vœux et exprimer leurs motivations.

Un passage obligé qu'ils vivent comme une véritable épreuve... et leurs parents aussi ! Car, très souvent, identifier les bons choix d'orientation vire au casse-tête familial :

- Comment savoir quelle filière prendre quand on ne sait même pas quel métier envisager ?
- Et quand on a un projet, comment s'y retrouver parmi les quelque 21 000 formations disponibles ?

Aujourd'hui, 50% des lycéens se sentent mal accompagnés et 50% sont sans projet professionnel. De plus, comme le soulignait Emmanuel Macron en janvier dernier, le monde de l'entreprise est encore trop peu présent dans les collèges et les lycées.

Une situation qui aura nécessairement de lourdes conséquences sur leur avenir professionnel.

Sur un plan économique, le coût de l'accompagnement individuel d'un collégien ou d'un lycéen varie de 300 à 1500 € en fonction des profils et des besoins.

Il faut aussi savoir qu'à ce jour un élève dans le secondaire « coûte » à l'Etat environ 11 500 € par an ([source](#)) et 1 jeune sur 3 change de filière au bout d'un an; ce phénomène « engendre des coûts colossaux pour les étudiants, et plusieurs centaines de millions d'euros annuels pour l'État et les collectivités qui doivent financer une année de plus. » ([source](#))

Pour changer la donne, deux passionnés de pédagogie lancent **Upikajob, une plateforme 100% digitale qui propose un accompagnement sur-mesure et immersif d'aide à l'orientation, et qui propose ce service gratuitement aux familles par le biais des "passeports orientation" financés par nos partenaires publics et privés !**

Grâce à une pédagogie unique structurée et pragmatique, les collégiens et les lycéens concrétisent leurs projets d'avenir scolaires et professionnels.

Notre ambition : devenir une référence d'accompagnement des jeunes dans leurs choix d'avenir professionnels.

Laurie Monné et Stéphane Saladin, co-fondateurs



Une approche complémentaire à celle de l'éducation nationale

Chez Upikajob, nous avons la conviction que les tests d'aptitudes et de compétences existants sur le marché ne prennent pas en compte l'état de maturité de l'adolescent.

Ainsi, une intervention humaine est fondamentale pour réussir l'accompagnement des individus tant sur le décryptage des tests que sur la capacité à choisir des voies d'orientation.

Nous pensons également que l'orientation est abordée trop tardivement et ne permet pas aux élèves de mûrir leur projet. En démocratisant l'accès à cette "matière", nous souhaitons alléger la responsabilité des parents dans la gestion du devenir de leurs enfants.

Avec UPIKAJOB, nous proposons un **service innovant qui combine de la technologie et de l'humain** pour apporter un **suivi individuel et sur-mesure** à chaque collégien et lycéen et répondre à ces problématiques.

Upikajob s'appuie sur **plateforme digitale intelligente et innovante d'aide à l'orientation des collégiens et des lycéens**, où les jeunes sont accompagnés par des référents, appelés Upi-coach, dédiés à chacun d'entre eux pour réussir leur accompagnement en fonction de leur niveau scolaire, maturité et envies.

La plateforme permet également une **connexion avec le monde professionnel**. En effet, nos parcours d'accompagnement intègrent systématiquement la rencontre de professionnels directement sur la plateforme pour partager une expérience concrète de leur métier avec les jeunes que nous accompagnons.

Ainsi, notre service permet de compléter les heures d'orientation réalisées collectivement dans les établissements scolaires.

Upikajob s'est également doté d'un **laboratoire de recherche dénommé Upilab**. Son but est notamment d'améliorer les parcours et l'accompagnement et de développer des tests adaptés et utilisables aux publics lycéens et collégiens.

La force de cette plateforme digitale intelligente ? Valoriser **l'approche humaine et pragmatique**, puisque les élèves sont connectés directement au monde professionnel. La **méthodologie valorisante et structurée** leur permet aussi de prendre conscience de leurs talents et de leurs envies, afin de les aider à trouver leur voie.

“

Nous permettons aux jeunes de s'approprier leur projet d'orientation, d'éveiller leurs intérêts et leur permettre à terme de se projeter dans des ambitions professionnelles cohérentes avec leur profil et leurs aspirations.



Les (grands) petits plus

- 1 Un service ACCESSIBLE À TOUS : en tant qu'entreprise à mission, Upikajob a un modèle économique vertueux grâce à la **participation de partenaires privés et publics qui permettent le financement de PASSEPORTS ORIENTATION que les familles pourront ensuite échanger contre un parcours gratuit & complet d'orientation sur la plateforme Upikajob**, prestation jusqu'à présent généralement réservée à une élite compte tenu des prix d'accès ;
- 2 Un service ACCESSIBLE PARTOUT grâce à une plateforme digitale totalement intégrée : elle rassemble tous les services ;
- 3 Une plateforme qui a conservé le côté humain par le suivi individuel et personnalisé de chaque élève par un Upi-coach ;
- 4 Des rencontres avec des professionnels directement via la plateforme ;
- 5 Un espace dédié aux parents pour qu'ils suivent le parcours de leur enfant ;
- 6 Un labo de R&D Upilab intégré à l'entreprise pour une amélioration continue des parcours, une adaptation des tests aux publics collégiens et lycéens et des outils intelligents manipulant la donnée disponible.

Des parcours sur-mesure & individualisés d'aide à l'orientation :

Pour Upikajob, le coût moyen d'un accompagnement d'un collégien ou d'un lycéen est de 500€. En moyenne, un parcours comporte 5 rendez-vous avec un Upi-coach et 3 rencontres de professionnels sur la plateforme.

En fonction, du premier rendez-vous avec l'élève, l'Upi-coach va pouvoir déterminer le parcours le plus adapté au profil de l'élève et le paramétrer directement sur la plateforme.

Upikajob propose également des parcours collectifs de découverte des métiers pour les classes des établissements scolaires sur un format comparable, favorisant l'intervention de professionnels.



À propos de la Dream Team

“

Nous voulons créer un pont pragmatique entre l'école et l'entreprise, afin que les meilleurs choix d'orientation deviennent une réalité accessible à tous.

Stéphane Saladin



Diplômé d'école de commerce en 1998 (ICN Business School), Stéphane est passionné d'informatique et de nouvelles technologies.

Serial entrepreneur, avec plusieurs créations de sociétés à son actif depuis 2005, ce papa de 3 enfants a toujours eu l'envie d'entreprendre utile. Il exerce dans l'univers du digital depuis 15 ans et coache les dirigeants depuis 2019.

Laurie Monné



Ingénieure de formation, Laurie Monné est diplômée de Centrale Paris (2003). Elle réalise ensuite la première partie de sa carrière chez RTE en gestion de projet et de management.

Maman de 2 enfants et passionnée par l'éducation, elle lance sa première école Montessori en 2015, où elle exerce comme directrice et enseignante. Cet établissement accompagne les enfants de la maternelle jusqu'à l'entrée au collège.

Habitée par l'esprit d'entreprise, elle crée une seconde école Montessori avec une associée en 2018.

La genèse de l'aventure Upikajob

Laurie et Stéphane se sont rencontrés sur les bancs de l'école Montessori que Laurie dirigeait.

Au fil de leurs échanges et de leurs partages, ils ont réalisé qu'ils se retrouvent sur la même vision : la nécessité de créer une passerelle concrète entre l'école et l'entreprise pour mieux orienter les jeunes.

Début 2021, suite à une réflexion sur la meilleure manière d'aider les collégiens et les lycéens dans l'esprit de la pédagogie Montessori, ils décident de fonder Upikajob pour apporter une réponse efficace aux problématiques liées à l'orientation.

Leur initiative novatrice a séduit de nombreux professionnels & institutions. Ainsi, Upikajob est **cofinancée par le Feder, la collectivité de Corse et le fonds FemuQuì Ventures.**



Pour en savoir plus

[Présentation](#)


[Site web](#)



Contact presse

 Vanessa Fillon

 vanessa@upikajob.com

 06 81 82 71 49